

Логотип

Сетевой журнал

Админы

Роли админов

Обзоры

Новый заказ

Визуализация

Обучающее пространство

АДМИНКА. ОБЗОР

Администратор Егор Иванов

Обзоры / Биологически активные добавки к пище / 02-2026 / 17.03.2026

Отменить публикацию

Поделиться (веб-ссылка)

Комментарии

Прикрепить PDF

Скачать PDF

Удалить PDF

Полный обзор

Комментарии

Спрос на продукцию

Средневзвешенные цены и сегменты рынка

Доли рынка

Производство

Ввоз из-за пределов РФ

Методология сбора данных

Виды товарной продукции

Сроки и этапы введения маркировки

Редактировать

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Спрос на продукцию

Объем проданных в феврале 2026 года БАД внутреннего производства составил 84,6% от общего объема продаж, рост на 0,1 процентных пункта

Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара, %

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара, %

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Производство РФ	84,59%	84,55%	83,48%	84,50%	83,43%
Поставки из-за пределов РФ	15,41%	15,45%	16,52%	15,50%	16,57%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

✕

Структура вывода из оборота (продажи)

В структуре конечных продаж в феврале 2026 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 78,2% от общего объема выводимой из оборота продукции. Подробная структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 2 и в таблице 2.

Редактировать

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 2. Структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Таблица 2. Структура вывода из оборота (продажи) с разбивкой по типам вывода из оборота, %

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Продажа конечному потребителю	78,19%	80,91%	85,41%	83,80%	86,60%
Дистанционная продажа конечному потребителю	16,82%	14,69%	9,01%	12,43%	8,30%
Продажи за пределы РФ	4,57%	4,10%	4,95%	3,60%	4,69%
Конечная продажа организации	0,4%	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%

Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,0006%	0,0003%	0,0002%	0,00008%	0,0001%
Продажа по государственному контракту	0,0006%	0,0008%	0,001%	0,001%	0,002%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

[Получить скрипт](#)[Перестроить отчет](#)[Комментарии](#)

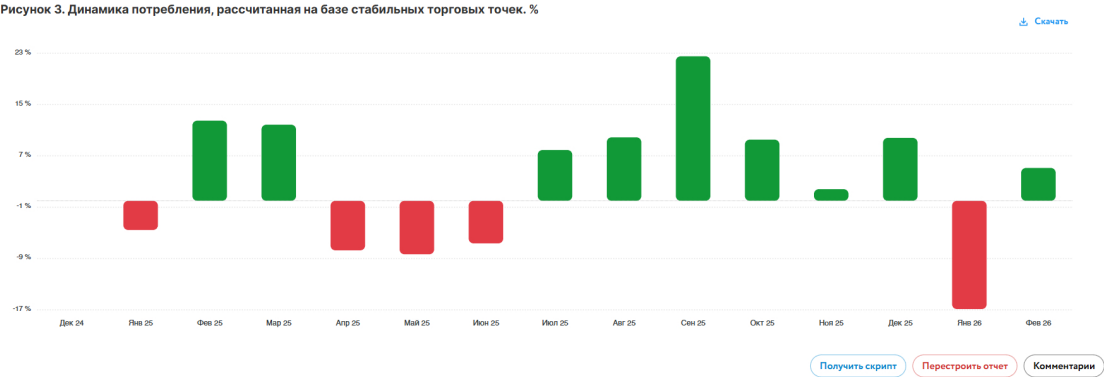


Таблица 3. Динамика потребления, рассчитанная на базе стабильных торговых точек. %

	Февраль 2026 к Февралю 2025	Февраль 2026 к Январю 2026	Январь - Февраль 2026 к Январю - Февралю 2025
Конечные продажи по стабильным точкам	37,4%	5,1%	41,9%

[Получить скрипт](#)[Перестроить отчет](#)[Комментарии](#)

Объем продаж по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции занимает **Витамины**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,6 процентных пункта в сравнении с прошлым кварталом.

Продукция растит. и живот. происхождения занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,7 процентных пункта в сравнении с прошлым кварталом.

На рисунке 4 и в таблице 4 представлен спрос на продукцию на рынке БАД с разбивкой по всем типам продукции.

[Редактировать](#)[Получить скрипт](#)[Перестроить отчет](#)[Комментарии](#)

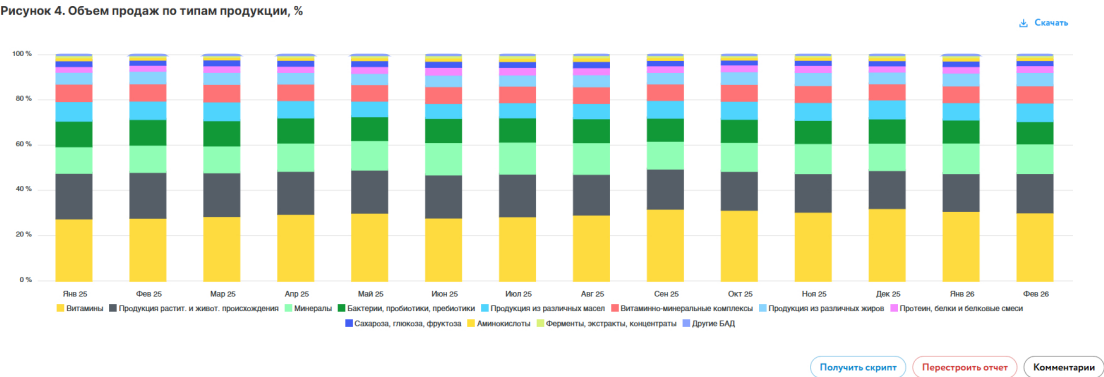


Таблица 4. Продажи по типу продукции, %

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Витамины	30,27%	30,58%	27,88%	30,90%	27,75%
Продукция растит. и живот. происхождения	17,36%	17,03%	20,25%	16,69%	20,21%
Минералы	13,14%	13,33%	12,04%	13,52%	11,90%
Бактерии, пробиотики, пребиотики	9,83%	10,00%	11,35%	10,19%	11,32%
Продукция из различных масел	8,23%	7,96%	8,16%	7,67%	8,39%
Витаминно-минеральные комплексы	7,60%	7,50%	7,61%	7,39%	7,67%
Продукция из различных жиров	5,91%	5,79%	5,56%	5,66%	5,41%
Протеин, белки и белковые смеси	3,01%	2,96%	2,65%	2,90%	2,59%

Сахароза, глюкоза, фруктоза	2,25%	2,33%	2,26%	2,42%	2,39%
Аминокислоты	1,39%	1,44%	1,22%	1,51%	1,29%
Ферменты, экстракты, концентраты	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%
Другие БАД	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения

В феврале 2026 года **Центральный ФО** был лидером по потреблению продукции **Витамины** на 1 000 человек населения — 150 упаковок. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (230 упаковок) и **Ростовская область** (226 упаковок).
Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Редактировать

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Таблица 5. Региональная структура среднемесячного потребления на 1 000 человек населения, упаковок

Скачать

	Витамины	Минералы	Продукция растит. и живот. происхождения	Бактерии, пробиотики, пребиотики	Продукция из различных масел	Витаминно-минеральные комплексы	Продукция из различных жиров	Протеин, белки и белковые смеси	Сахароза, глюкоза, фруктоза	Аминокислоты	Ферменты, экстракты, концентраты	Другие БАД	Итого
Центральный ФО	149,61	88,49	79,91	49,42	47,37	46,11	41,10	29,40	10,53	9,17	5,60	0,83	557,53
Южный ФО	136,76	40,98	62,49	44,65	22,87	26,06	15,62	5,24	11,84	6,71	2,77	0,71	376,70
Северо-Западный ФО	109,09	36,72	66,08	33,45	29,30	24,21	19,90	5,61	8,03	3,50	2,31	0,64	338,85
Приволжский ФО	113,43	37,42	66,79	33,19	22,71	26,80	16,65	5,24	8,26	4,19	2,53	0,53	337,73
Сибирский ФО	99,49	38,15	70,24	33,95	22,91	23,78	16,00	6,20	8,39	3,46	2,42	0,87	325,83
Уральский ФО	100,31	34,06	64,10	28,58	21,51	24,00	16,04	4,65	6,47	3,09	2,25	0,57	305,63
Дальневосточный ФО	89,75	35,15	64,18	30,30	20,40	18,34	17,84	4,93	9,15	1,97	2,27	0,65	294,94
Северо-Кавказский ФО	44,57	16,73	24,95	22,02	9,83	9,39	6,99	3,25	3,87	3,73	1,01	0,54	146,88
Справочно													
Москва	229,90	193,94	119,29	74,10	91,24	87,94	87,10	78,58	14,06	19,58	12,53	1,41	1 009,68
Ростовская область	225,58	38,90	52,06	45,84	20,86	22,87	15,88	4,76	17,67	6,43	2,38	0,57	453,80
Пермский край	149,71	58,03	79,43	36,64	32,05	33,94	28,97	7,48	12,88	3,61	5,07	0,40	448,22
Краснодарский край	114,03	48,11	78,11	51,66	27,10	32,83	18,85	6,38	11,77	9,70	3,17	0,92	402,62
Калининградская область	122,82	45,15	82,70	45,53	32,26	28,56	20,32	6,47	9,52	3,51	3,91	0,81	401,57

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Средневзвешенные цены

В феврале 2026 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Ферменты, экстракты, концентраты**— рост на 13% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом квартале. Далее идет **Продукция растит. и живот. происхождения** (падение на 12%) и **Аминокислоты** (рост на 11%).
Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 6.

Редактировать

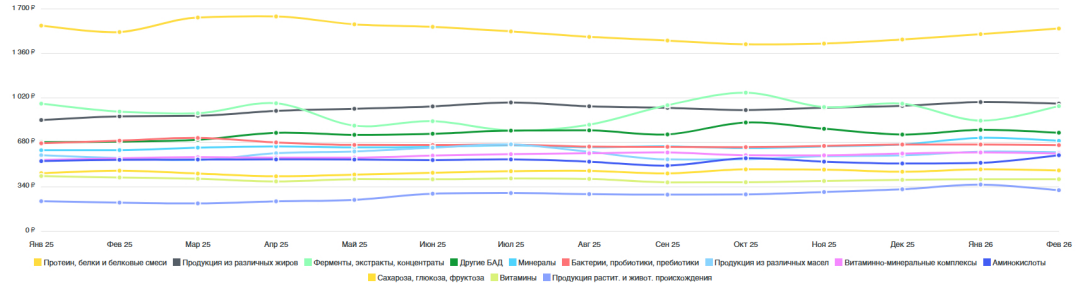
Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 5. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

Скачать



Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Таблица 6. Средневзвешенные цены по типам продукции, руб.

Скачать

	2026 год		Изменение цен		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2026 год к Февраль 2025 год	Февраль 2026 год к Январю 2026 год	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Протеин, белки и белковые снеси	1 550	1 529	1,7%	2,9%	1 523	1 507	1 545
Продукция из различных жиров	976	982	11,1%	-1,2%	879	988	866
Ферменты, экстракты, концентраты	957	901	4,5%	13,0%	915	846	947
Другие БАД	754	767	10,0%	-2,9%	685	776	684
Минералы	692	703	11,4%	-3,2%	621	715	621
Бактерии, пробиотики, пребиотики	659	661	-5,0%	-0,9%	693	664	684
Продукция из различных насел	605	607	8,1%	-0,7%	560	610	570
Витаминно-минеральные комплексы	595	599	6,5%	-1,4%	559	603	553
Аминокислоты	582	552	6,4%	11,0%	547	524	542
Сахароза, глюкоза, фруктоза	466	470	0,4%	-1,7%	464	474	455
Витамины	399	398	-3,2%	0,3%	412	398	417
Продукция растит. и живот. происхождения	315	336	43,5%	-12,0%	220	358	225

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка по типу продукции разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±10% от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах БАД в России — на уровне 78% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах БАД в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 3%.

Редактировать

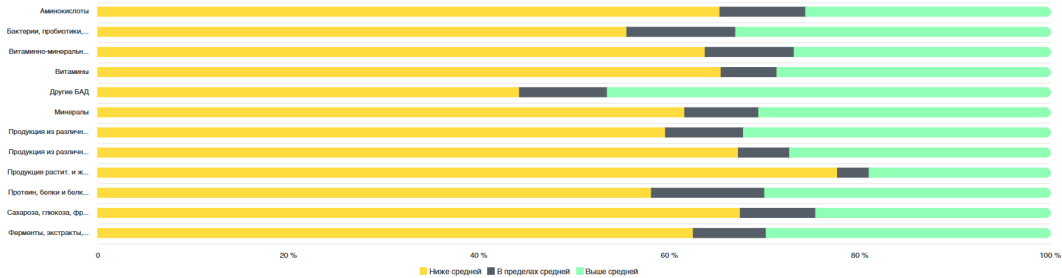
Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных типов продукции, шт

Скачать



Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Доли рынка

Концентрация продаж БАД демонстрирует высокую неоднородность. Так, в феврале 2026 года **Северо-Кавказский ФО** занимает первую строчку по доле рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 44%. В свою очередь **Приволжский ФО** с долей в 22% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по общему объему продаж. На Рисунке 7 представлены доли продаж, приходящиеся на крупнейшие предприятия розничной торговли в каждом из федеральных округов.

Редактировать

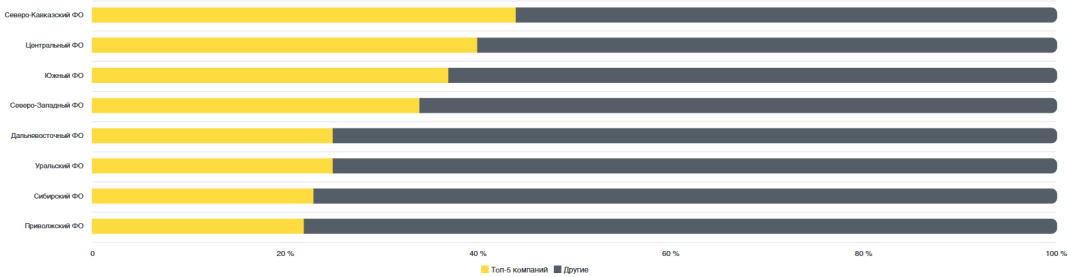
Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 7. Концентрация продаж крупнейших розничных продавцов по федеральным округам, %

Скачать



Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Товарное предложение

Объем продаж в абсолют в феврале 2026 года БАД составил 78 351 974 штук, из них «**Производство БАД**» составляет 96% от общего объема продаж в абсолют БАД (67 971 407 штук).

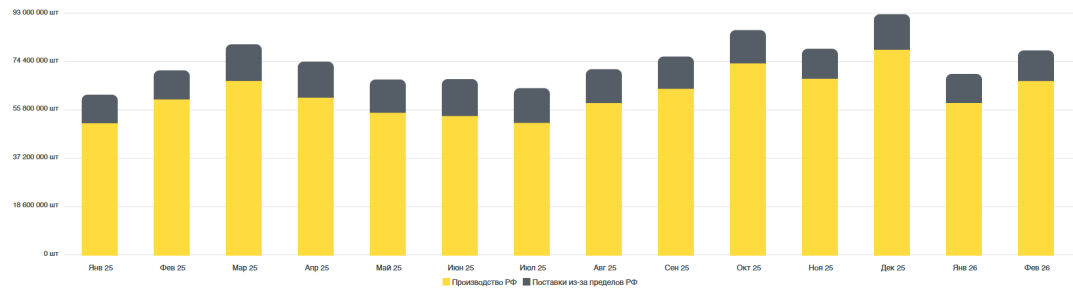
Система обеспечивает в отчете и формате Excel возможность выбора регионов, на территории которых производится продукция, и возможность выбора периода, за который производится анализ.

При этом по сравнению с прошлым месяцем наблюдается рост на 14%
Структура предложения на рынке БАД, представлена на рисунке 8 и в таблице 7.

РедактироватьПолучить скриптПерестроить отчетКомментарии

Рисунок 8. Структура предложения на рынке БАД, шт.

Скачать



Получить скриптПерестроить отчетКомментарии

Таблица 7. Структура предложения на рынке БАД, шт.

Скачать

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Производство РФ	67 271 493	126 084 870	60 189 745	58 813 377	111 208 645
Поставки из-за пределов РФ	11 080 331	21 557 055	10 470 680	10 476 724	20 742 395
Итого	78 351 824	147 641 925	70 660 425	69 290 101	131 951 040

Получить скриптПерестроить отчетКомментарии

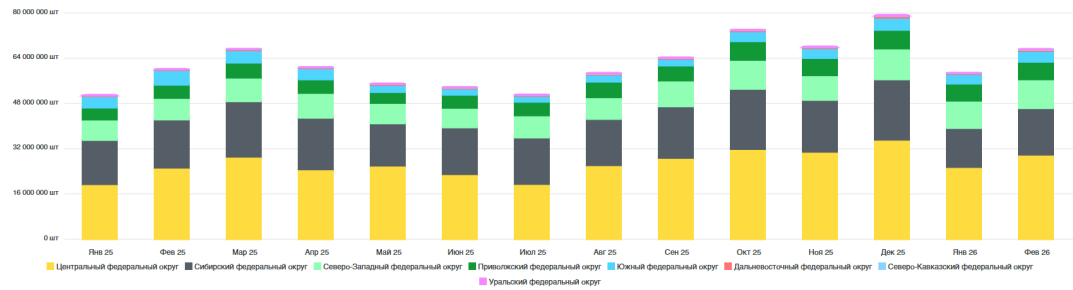
Структура внутреннего производства

В феврале 2026 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 29 884 389 упаковок продукции, что составляет 44,4% от общего объема производства в стране за этот период.
Динамика по сравнению с прошлым месяцем— рост на 17,1%.
Сибирский федеральный округ занимает второе место по объему производства БАД в России. В феврале 2026 года там было произведено 16 449 783 упаковок продукции, что составляет 24,5% от общего объема производства в стране.
Динамика к прошлому месяцу— рост на 19,3%.
На рисунке 9 и в таблице 8 представлена Географическая структура производства БАД.

РедактироватьПолучить скриптПерестроить отчетКомментарии

Рисунок 9. Географическая структура производства БАД, шт.

Скачать



Получить скриптПерестроить отчетКомментарии

Таблица 8. Географическая структура производства БАД, шт.

Скачать

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Центральный федеральный округ	29 884 389	55 406 457	25 297 445	25 522 068	44 758 912
Сибирский федеральный округ	16 449 783	30 239 984	17 027 117	13 790 201	32 641 880
Северо-Западный федеральный округ	10 186 257	19 857 208	7 625 305	9 670 951	14 853 564
Приволжский федеральный округ	6 195 108	12 222 751	4 663 031	6 027 643	8 888 740
Южный федеральный округ	3 813 299	7 235 550	5 159 255	3 422 251	9 187 346
Дальневосточный федеральный округ	381 765	635 332	213 107	253 567	448 536

Северо-Кавказский федеральный округ	222 083	270 077	18 885	47 994	31 389
Уральский федеральный округ	138 809	217 511	185 600	78 702	398 278
Итого	67 271 493	126 084 870	60 189 745	58 813 377	111 208 645

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Объем производства по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Витамины**. В феврале 2026 года производство этого типа продукции составило 21 191 261 упаковок (рост на 11%) — это 31,5% от общего объема производства БАД в стране.

Следующим по доле от общего производства типом продукции в феврале 2026 стал **Продукция растит. и живот. происхождения**. Производство составило 11 043 057 упаковок и 16,4% от всего рынка, рост на 10%; На рисунке 10 и в таблице 9 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам БАД.

Редактировать

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 10. Объем производства БАД по типам продукции, шт.

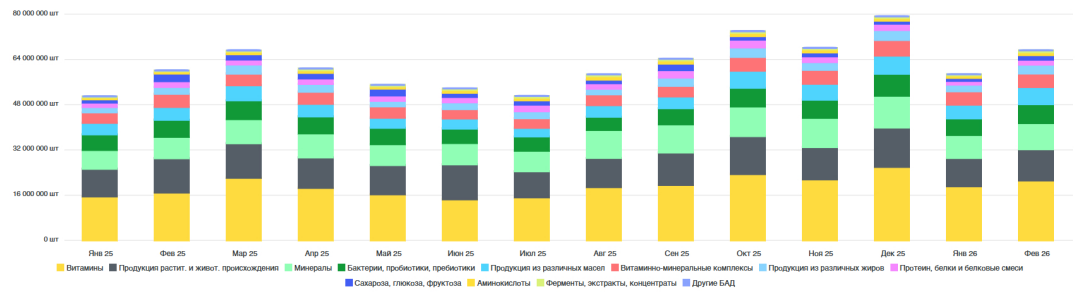


Таблица 9. Структура внутреннего производства по типам продукции на рынке БАД, шт.

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Витамины	21 191 261	40 338 537	16 916 742	19 147 276	32 461 877
Продукция растит. и живот. происхождения	11 043 057	21 041 282	12 128 206	9 998 225	21 902 614
Минералы	9 247 878	17 373 131	7 566 063	8 125 253	14 218 869
Бактерии, пробиотики, пребиотики	6 690 671	12 559 279	6 037 043	5 868 608	11 554 379
Продукция из различных масел	6 057 401	10 907 350	4 535 493	4 849 949	8 614 289
Витаминно-минеральные комплексы	4 776 805	9 509 818	4 648 474	4 733 013	8 347 806
Продукция из различных жиров	3 150 161	5 511 479	2 426 231	2 361 318	4 310 263
Протеин, белки и белковые снеси	1 736 576	3 055 174	2 044 732	1 318 598	3 620 524
Сахароза, глюкоза, фруктоза	1 621 498	2 680 738	2 688 101	1 059 240	3 846 026
Аминокислоты	1 010 708	1 871 413	777 942	860 705	1 462 458
Ферменты, экстракты, концентраты	673 111	1 080 753	293 830	407 642	629 791
Другие БАД	72 366	155 916	126 888	83 550	239 749
Итого	67 271 493	126 084 870	60 189 745	58 813 377	111 208 645

Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 31 до 78% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Другие БАД — доля топ-5 компаний составляет 78% от всего рынка;

Ферменты, экстракты, концентраты — доля топ-5 компаний составляет 76%;

Аминокислоты — доля топ-5 компаний составляет 69%;

Сахароза, глюкоза, фруктоза — доля топ-5 компаний составляет 60%;

Бактерии, пробиотики, пребиотики — доля топ-5 компаний составляет 53%.

Продукция из различных жиров — доля топ-5 компаний составляет 50%.

Редактировать

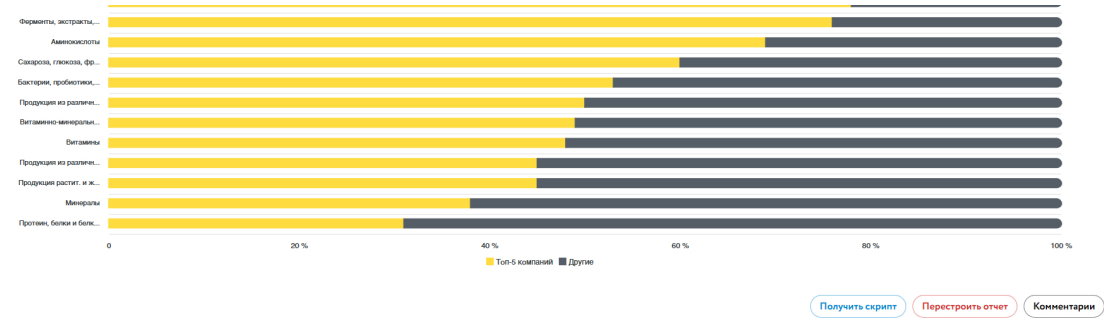
Получить скрипт

Перестроить отчет

Комментарии

Рисунок 11. Доля ТОП-5 производителей, %





Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции

Большую часть ввозимой продукции БАД составляет **Витамины**. В феврале 2026 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 3 398 645 упаковок — 30,7% от общего объема поставок БАД в страну. Это на 44% больше, чем за прошлый месяц.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам БАД.

[Редактировать](#) [Получить скрипт](#) [Перестроить отчет](#) [Комментарии](#)

Рисунок 12. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, шт.

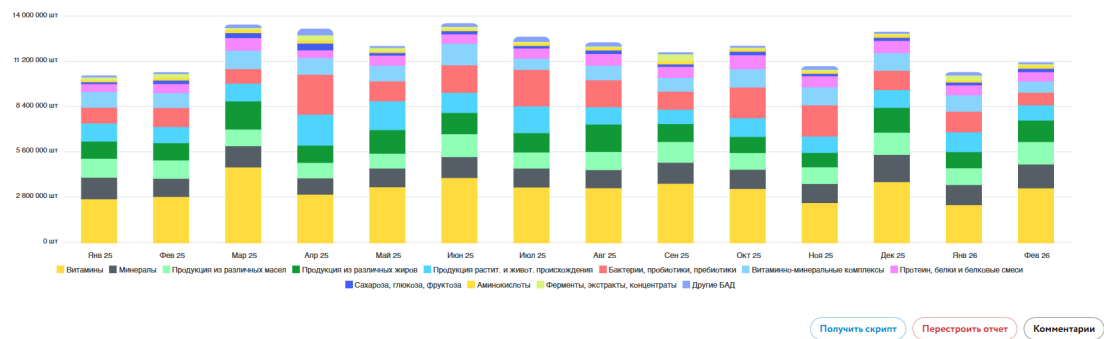


Таблица 10. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, шт.

	2026 год		Справочно		
	Февраль	Январь - Февраль	Февраль 2025 год	Январь 2026 год	Январь - Февраль 2025
Витамины	3 398 645	5 759 587	2 869 940	2 360 942	5 591 949
Минералы	1 475 820	2 718 637	1 121 195	1 242 817	2 456 709
Продукция из различных масел	1 390 894	2 427 701	1 135 594	1 036 807	2 309 181
Продукция из различных жиров	1 327 015	2 325 273	1 064 193	998 258	2 126 605
Продукция растит. и живот. происхождения	947 048	2 171 847	1 001 151	1 224 799	2 118 614
Бактерии, пробиотики, пребиотики	776 591	2 052 492	1 176 738	1 275 901	2 153 876
Витаминно-минеральные комплексы	688 794	1 705 009	917 207	1 016 215	1 887 787
Протеин, белки и белковые смеси	583 185	1 196 728	566 437	613 543	1 054 061
Сахароза, глюкоза, фруктоза	210 815	387 839	214 665	177 024	331 547
Аминокислоты	179 344	297 701	138 934	118 357	238 166
Ферменты, экстракты, концентраты	97 822	411 058	260 427	313 236	456 762
Другие БАД	4 358	103 183	4 199	98 825	17 138
Итого	11 080 331	21 557 055	10 470 680	10 476 724	20 742 395

[Получить скрипт](#) [Перестроить отчет](#) [Комментарии](#)